

ІНТЕРНЕТ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК НОСІЙ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Горбовий В.А., Глібко О. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Особливе місце в рекламному Інтернет - просторі займає соціальна реклама, тобто така, що представляє громадські й державні інтереси та спрямована на досягнення благодійних цілей. Роль соціальної Інтернет - реклами особливо зростає, якщо її цільовою аудиторією є молодіжна і підліткова суспільні групи. Це обумовлено перш за все спрямованістю сучасної молоді на віртуальне спілкування та сформованою в сучасному суспільстві моделлю престижності володіння новітніми електронними пристроями.

Найбільш поширені теми соціальної реклами - ведення здорового способу життя і відмова від шкідливих звичок, дотримання правил дорожнього руху, проблеми дітей-сиріт, попередження небезпечних інфекційних захворювань та т. інш. Тому актуальною є тема зимового дистанційного бліц конкурсу з веб-дизайну та комп'ютерної графіки «Молодь за здоровий спосіб життя», що проходив у 2017 р. у Вінницькому національному технічному університеті.

В даній публікації представлена надана на конкурс робота студента 2 курсу МТ факультету НТУ «ХПІ» Горбового В. А. «ВИБІР», реалізована у вигляді віртуальної гри-тесту.

Користувачі можуть обрати набір з корисних та шкідливих звичок для майбутнього персонажу комп'ютерної гри, ввести свій нікнейм у зарезервоване для цього поле, зробити скріншот та розмістити отриманий знімок у соцмережах.

В роботі використані технології HTML(мова розмітки гіпертекстових документів), CSS (каскадні таблиці стилів), JavaScript (динамічна, об'єктно-орієнтована мова програмування).



Створений продукт має дружній інтерфейс, що легко сприймається, та заохочує у цікавій ігровій формі молодіжну аудиторію до здорового способу життя.